

Unsere sechs Studienfächer im Überblick

Studienfach 1: Strategisches und internationales Management	
Univ.-Prof. Dr. Scherm	
M 2311	Grundlagen des (strategischen) Managements (5 ECTS-Punkte)
M 2312	Strategisches Management (5 ECTS-Punkte)
M (VM) 2313	Internationales Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2314-I	Personalmanagement I (5 ECTS-Punkte)
VM 2314-II	Personalmanagement II (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
Studienfach 2: Organisation und Führung	
Univ.-Prof. Dr. Weibler	
M 2321	Organisation und Führung (5 ECTS-Punkte)
M 2322	Vernetzung von Organisations- und Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte)
M 2323	Organizational Behaviour (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-I	Führung und Ethik (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-II	Führung und Frauen (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-III	Führung und neue Arbeitswelt (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-IV	Personalmanagement und New Work – Aktuelle Verbindungslinien (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-V	Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen (5 ECTS-Punkte)
VM 2324-VI	Interkulturelle Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
Studienfach 3: Vernetztes unternehmerisches Denken und Unternehmensplanspiel	
Univ.-Prof. Dr. Meyering	
M 2331	Grundlagen des Unternehmensplanspiels (5 ECTS-Punkte)
M 2332	Unternehmensplanspiel General Management (5 ECTS-Punkte)
M 2333	Unternehmensrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2334-I	Rechnungslegung für externe Adressaten (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)
Studienfach 4: Marketing und marktorientierte Unternehmensführung	
Univ.-Prof. Dr. Olbrich	
M 2341	Marketing (5 ECTS-Punkte)
M 2342	Marktorientierte Unternehmensführung (5 ECTS-Punkte)
M (VM) 2343	Internationales Marketing (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-I	Strategische Marketingplanung (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-II	Preismanagement (5 ECTS-Punkte)
VM 2344-III	Digital Marketing (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

Studienfach 5: Informations- und Wissensmanagement

Univ.-Prof. Dr. Smolnik

M 2351	Betriebliche Informations- und Anwendungssysteme (5 ECTS-Punkte)
M 2352	Wissensmanagementsysteme (5 ECTS-Punkte)
M 2353	Systeme des Content- und Kollaborationsmanagements (5 ECTS-Punkte)
VM 2354-I	Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

Studienfach 6: Unternehmenssteuerung und Controlling

Univ.-Prof. Dr. Littkemann

M 2361	Controllinginstrumente (5 ECTS-Punkte)
M 2362	Betriebliche Kennzahlen (5 ECTS-Punkte)
M 2363	Investitionscontrolling (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-I	Technik der Unternehmensrechnung (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-II	Kostenrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-III	Kostenmanagement (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-IV	Beteiligungscontrolling (5 ECTS-Punkte)
VM 2364-V	Risikocontrolling (5 ECTS-Punkte)
FÜ (VM) 2300	Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

Acht wählbare Spezialisierungen

Digitale Transformation / Digital Transformation (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich, Smolnik, Weibler

A: VM 2354-I

Konzepte, Technologien und Implikationen der digitalen Transformation (5 ECTS-Punkte) (Smolnik)

- Die vier industriellen Revolutionen
- Informations- und Kommunikationstechnologien der vierten industriellen Revolution
- Industrie 4.0 und intelligente Dienste
- IT-Sicherheit im Rahmen der digitalen Transformation

B: VM 2344-III

Digital Marketing (5 ECTS-Punkte) (Olbrich)

Digitale Geschäftsmodelle

- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

C: VM 2324-V

Digitalisierung und Führung – Verbindungslinien, Spannungsfelder und Zukünfte in Organisationen (5 ECTS-Punkte)

(Weibler)

- Digitalisierung und Organisation
- Digitale Führung
- Führung durch Roboter

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Olbrich, Smolnik, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

Internationales Management / International Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich/Scherm/Wagner/Weibler

A*: VM 2374-I

Internationale Verflechtung (5 ECTS-Punkte) (Wagner)

- Globalisierung (Prozess, Folgen)
- Europäische Integration (Konzeption, Auswirkungen, Erfolgsbedingungen)

B*: VM 2374-II

Internationales Krisenmanagement (5 ECTS-Punkte)

(Wagner)

- Regelungsmechanismen
- Internationale Organisationen
- Internationale Politikkoordination

C*: VM 2313

Internationales Management (5 ECTS-Punkte)

(Scherm)

- Kultur als „internationaler“ Einflussfaktor
- Dimensionen internationaler Strategien
- Organisation internationaler Unternehmen
- Personalbereitstellung in internationalen Unternehmen
- Führung in internationalen Unternehmen
- Controlling in internationalen Unternehmen

D*: VM 2343

Internationales Marketing (5 ECTS-Punkte) (Olbrich)

- Planung des Markteintritts,
- Planung des Marketing-Mix im internationalen Kontext und
- Planung der internationalen Marketingorganisation

E*: VM 2324-VI

Interkulturelle Führungsbeziehungen (5 ECTS-Punkte) (Weibler)

- Kulturelle Bedingtheit von Führungsbeziehungen
- Landeskulturen (Theorie, Messung, Ergebnisse)
- Typische Problemfelder von Führung in/mit anderen Kulturen
- Interkulturelle Führungstrainings

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Olbrich, Scherm, Wagner, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation

* Es sind insgesamt drei Module zu wählen. Die gewählten Module dürfen nicht bereits als Bezugsmodul der Fachvertiefung in einem Studienfach belegt worden sein.

Leadership (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Weibler

A: VM 2324-I

Führung und Ethik (5 ECTS-Punkte)

- Ethisches Propädeutikum
- Spannungsfeld Unternehmensführung und Ethik
 - Leadership zwischen Erfolg und Ethik
 - Leadership zwischen Shareholder und Stakeholder
- Leadership und Ethik
 - Unternehmensethik
 - Führungsethik

B: VM 2324-II

Führung und Frauen (5 ECTS-Punkte)

- Frauen in der Gesellschaft
- Zahlen und Fakten zu Führungspositionen
- Das Wirken von Geschlechterstereotypen
- Einblicke in die Führungswirklichkeit von Frauen
- Diversitätsfalle und Handlungsempfehlungen

C: VM 2324-III

Führung und neue Arbeitswelt (5 ECTS-Punkte)

- Führung heute
- Gesundheitsorientierte Führung
- Führung in digitalisierten Arbeitsprozessen
- Organisationsformen und Führung
- Führung und Kooperation
- Transdisziplinäre Folgen

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

Controlling (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Littkemann

A: VM 2364-III

Kostenmanagement (5 ECTS-Punkte)

- Budgetierung
- Balanced Scorecard
- Target Costing
- Prozesskostenrechnung

B: VM 2364-IV

Beteiligungscontrolling (5 ECTS-Punkte)

- Traditionelle Renditekennzahlen
- Wertmäßige Kennzahlen
- Analysekonzepte für die praktische Gestaltung

C: VM 2364-V

Risikocontrolling (5 ECTS-Punkte)

- Value-at-Risk-Konzept
- Indikator-Ansätze
- Nutzwertanalyse
- Baumanalyse

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

Marketing (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Olbrich

A: VM 2344-I

Strategische Marketingplanung (5 ECTS-Punkte)

- Konzeptionelle Grundlagen (Prozess der Marketingplanung, Informationsgrundlagen, Marktwahl, Positionierung)
- Klassische Prognosemodelle (Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve, Portfolio-Analyse)

B: VM 2344-II Preismanagement (5 ECTS-Punkte)

- Begriffe und Grundlagen des Preismanagements
- Aufgaben des Preismanagements für die Unternehmensplanung
- Entscheidungstatbestände und ausgewählte Determinanten des Preismanagements

C: VM 2344-III

Digital Marketing (5 ECTS-Punkte)

- Digitale Geschäftsmodelle
- Electronic Commerce
- Instrumente des Online-Marketing (Affiliate-, Suchmaschinen-, Mobile-, Social Media-Marketing)

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation
- Präsentation

Personalmanagement / Human Resource Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Scherm/Weibler

A: VM 2314-I

Personalmanagement I (5 ECTS-Punkte) (Scherm)

- Ebenen, Organe und Rechte der (betrieblichen) Mitbestimmung
- Personal(bedarfs- und bestands)planung
- Personalbeschaffung und Personalmarketing
- Personalfreisetzung
- Auswahl und Einführung von Mitarbeitern
- Personalentwicklung

B: VM 2314-II

Personalmanagement II (5 ECTS-Punkte) (Scherm)

- Personalbeurteilung
- Gestaltung eines Anreizsystems
- Mitbestimmungsmanagement
- Personalcontrolling
- Personalorganisation

C: VM 2324-IV

Personalmanagement und New Work – Aktuelle Verbindungslinien (5 ECTS-Punkte)

(Weibler)

- New Work als Kontrapunkt zur Hierarchie
- Employee Experience als Leitlinie des Personalmanagements
- Work-Life-Blending als flexible Arbeitsform
- Antworten auf alternative Karriereorientierungen
- Sabbaticals als Goldstandard einer Flexibilisierung der Arbeitszeit
- Kommunikation als herausgehobene Aufgabe am Beispiel von Coaching, (Reverse) Mentoring, Führungsgespräch, Feedbackgespräch und Jüngstenräten (Youth Councils)
- Kommunikation mit sich selbst (Achtsamkeit)

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte) (wahlweise Scherm, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender Präsentation
- Präsentation

Psychologisches Management von Gruppenprozessen / Psychological Group Management (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Stürmer

A: VM 23294-I:

Sozial- und Organisationspsychologische Grundlagen (5 ECTS-Punkte)

- Grundbegriffe
- Grundlegende theoretische Perspektiven
- Gruppensozialisation
- Soziale Einflussprozesse in Gruppen und Teams

B: VM 23294-II:

Zusammenarbeit in Gruppen und Teams (5 ECTS-Punkte)

- Wissensaustausch in Gruppen
- Entscheidungsprozesse in Gruppen
- Motivations- und Koordinationsprozesse
- Diversität in Gruppen
- Psychologisches Management der Kooperation

C: VM 23294-III

Konflikte und Konfliktbewältigung (5 ECTS-Punkte)

- Interpersonale Konflikte
- Intergrupale Konflikte
- Interventionsansätze zur Konfliktprävention, -reduktion und Versöhnung

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Stürmer, Weibler)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

Unternehmensrechnung / Corporate Accounting (20 ECTS-Punkte)

Univ.-Prof. Dr. Littkemann/Meyering

A: VM 2364-I

Technik der Unternehmensrechnung (5 ECTS-Punkte)

(Littkemann)

- Grundlagen der Buchhaltung
- Grundlagen der Bilanz

B: VM 2364-II

Kostenrechnung für das Management (5 ECTS-Punkte)

(Littkemann)

- Kostenarten, -stellen- und -trägerrechnung
- Vollkosten- und Teilkostenrechnung

C: VM 2334-I

Rechnungslegung für externe Adressaten (5 ECTS-Punkte)

(Meyering)

- Grundzüge von Bilanzierung, Bewertung und Ausweis
- Grundstruktur der Gewinn- und Verlustrechnung, des Anhangs und des Lageberichts

FÜ VM 2300

Fachspezifische Übung (5 ECTS-Punkte)

(wahlweise Littkemann, Meyering)

- Schriftliche Ausarbeitung zu einer wissenschaftlichen Problemstellung mit anschließender
- Präsentation

Die Pluspunkte des „Hagener Management Studiums“ auf einen Blick

- ⊕ Sie studieren an **Deutschlands Nr. 1** im universitären Fernstudium.
- ⊕ Sie studieren an der **einzigsten staatlichen Fernuniversität in Deutschland**.
- ⊕ Sie studieren **flexibel** und **berufsbegleitend**.
- ⊕ Sie absolvieren **bedarfsorientiert verwertbare Studiengänge**.
- ⊕ Sie studieren **theoriebasiert** und **praxisorientiert**.
- ⊕ Sie lernen mit **didaktisch optimiertem Studienmaterial**.
- ⊕ Sie erhalten **ausgezeichnete Lehre** durch erfahrene Universitätsprofessoren.
- ⊕ Sie werden **persönlich** und **individuell betreut**.
- ⊕ Sie können einen **universitären Hochschulabschluss (M.Sc.)** erlangen.

**Unser Studienkonzept – Ihr Plus für maximalen Erfolg:
Erreichen Sie mit uns berufsbegleitend Ihr Master-Ziel.**

Kontakt:

Hagener Institut für Managementstudien (HIMS) e.V.
Institut an der FernUniversität in Hagen
Universitätsstr. 11
Gebäude 3
58084 Hagen

Tel.: +49 2331 987-4564
E-Mail: hims@fernuni-hagen.de
Web: www.fernuni-hagen-hims.de
Social Media: www.facebook.com/HIMS.FernUni

Impressum:

Herausgeber: Hagener Institut für Managementstudien e.V. (HIMS) – Institut an der FernUniversität in Hagen
Titelfoto: © FernUniversität in Hagen / Horst Pierdolla
Fotos: HIMS e.V.
Stand: Januar 2023